



MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE

Transcurridos 10 años

Cuando en mayo de 2002 S.M. la Reina Dña. Sofía inauguró oficialmente el proyecto del nuevo Museo que se había gestado varios años antes, no lo hacía sobre la nada. En Enero de 1932, quedó fundado el Museo Arqueológico Provincial cuyo acto más significativo fue la visita del presidente de la República D. Niceto Alcalá Zamora, la máxima representación del Estado. Ochenta años después, el MARQ toma el relevo de aquel Museo que ocupaba una sala del recién acabado Palacio de la Diputación Provincial. El reto planteado no significaba sólo un traslado de sede al antiguo Hospital Provincial de San Juan de Dios, sino, sobre todo, potenciar la actividad arqueológica y que ésta trascendiera a la sociedad mediante un nuevo lenguaje de comunicación expositivo. En este aspecto se trataba de dar a conocer la enorme riqueza patrimonial a través de los nuevos sistemas de transmisión de la información que la sociedad estaba incorporando a su cotidianeidad. No se podía plantear una instalación tan ambiciosa partiendo de los mismos instrumentos que los museos habían implementado y que, además, estaban quedando ya obsoletos por la compleja naturaleza de la materia a difundir. La confluencia de una voluntad política decidida y la existencia de un equipo preparado, incorporado al Museo gracias al esfuerzo de D. Enrique Llobregat, logró materializar un novedoso espacio museístico que rompía con la imagen anquilosada de las muestras arqueológicas, un término éste, la arqueología, que en muchos ámbitos de la sociedad contemporánea se había convertido en sinónimo de "viejo", en el peor sentido de la palabra. Sin duda supuso un ejemplo de modernidad al que contribuyó rotundamente la empresa adjudicataria encargada del diseño y equipamiento interior, G.P.D, en un edificio espléndidamente rehabilitado por J. Esteban Chapapría. La buena comunicación entre los responsables del diseño y los conservadores del museo, J. A. Soler Díaz y el que suscribe, M. Olcina Doménech, dirigidos por R. Azuar Ruíz, que asumieron totalmente el control del discurso museológico (selección de piezas, textos, documentación que había de ser volcada en piezas gráficas, videográficas, infográficas o de participación interactiva), logró conectar con amplios sectores de la ciudadanía que vieron en este nuevo Museo un lugar en el que entender el pasado; y en el que disfrutar con rigor del enor-

me legado histórico que atesoraba. Con esto se alcanzó uno de los objetivos que justificaron el nacimiento del MARQ y que fue refrendado en 2004 con la concesión del premio EMYA al mejor Museo Europeo en Atenas. Otro reconocimiento se dio en 2007 con la concesión de la Medalla al Mérito Cultural de la Generalitat Valenciana.

Pero el MARQ no podía quedarse sólo en una buena instalación expositiva. Desde su gestión se fue consciente de que había que profundizar en el ámbito de la difusión y en el desarrollo con excelencia de las tareas básicas de este tipo de instituciones, como la conservación y la investigación. De este convencimiento surgió la necesidad de crear un instrumento que sirviera de plataforma que permitiera la expansión tanto de las actividades del Museo como de la incorporación a su desarrollo de amplios sectores sociales a través de entidades culturales, docentes, empresariales y políticas. De ahí que en Septiembre de 2001 naciera la Fundación CV-MARQ regida por un patronato en el que tuviera una representación significativa el cuerpo técnico del Museo Arqueológico y también la sociedad alicantina tanto a nivel científico, como financiero y empresarial. Hemos de entender por tanto que el MARQ agrupa, desde Septiembre de 2001, a esta veterana institución y a la nueva Fundación.

La actividad desplegada en diez años ha sido enorme, atendiendo todas las vertientes que enunciábamos antes. La huella dejada es patente e imborrable y, con sincera modestia, podemos decir que en pocos lugares se ha hecho tanto en tan poco tiempo. No es el logro de una persona o dos o tres (si alguien piensa en estos términos no entiende el tiempo que vive), sino el de equipos humanos, técnicos, políticos, administrativos, de agentes públicos y privados, de empresas e instituciones que han creído y creen en un proyecto de calidad; en un proyecto que había de ayudar a construir una sociedad moderna e instruida, apreciadora de las manifestaciones culturales, motor indudable de progreso y bienestar.

El MARQ en primer lugar atiende a la protección, conservación, difusión e investigación del patrimonio histórico y arqueológico de nuestra provincia; éste es el ámbito de actuación natural por el organismo que lo tutela y financia, en su mayor parte, la Diputación Provincial de Alicante. En este tiempo el MARQ ha estado y está presente en más de 40 municipios, en los que ha desarrollado actuaciones como excavaciones, exposiciones, asesoramientos técnicos, restauración de piezas arqueológicas y publicaciones. Por tanto, el MARQ, que mantiene una gran actividad de inventario, catalogación y conservación de sus colecciones, no se queda encerrado en sí mismo y despliega una labor activa de colaboración, nunca jerárquica, con multitud de museos y centros culturales de Alicante provincia. Un ejemplo de materialización de esta voluntad fue la publicación de la primera guía de museos de la provincia en la que estaban incluidos los más de 60 centros así reconocidos y que mostraba nuestro enorme potencial en este ámbito (agotada la misma tras sus dos primeras ediciones).

En la base de esta proyección territorial están, en primer lugar, los colectivos escolares. Más de 300.000 niños, de 900 centros escolares, han participado de actividades programadas por el MARQ desde su apertura al público, desde talleres en los que se enseña la disciplina arqueológica, pasando por el conocimiento de las distintas épocas pretéritas, hasta la celebración de certámenes para iniciarles en la investigación y la ciencia histórica, a la visita a nuestras salas o a nuestros yacimientos. Asimismo, muchos centros escolares integran su visita al MARQ como parte del ciclo curricular, presentándonos así como un elemento transversal formativo de inestimable valor. Además, y para los más pequeños, existe "su" Club, el Llumiq, que organiza actividades específicas para alumnos de primaria y que edita una revista en la que se publican noticias del museo y juegos relacionados con la historia que se remite a sus domicilios cada trimestre, además de un espacio propio en nuestra "web" desde el que interactuar, intercambiar experiencias y seguir aprendiendo; el Club Llumiq en la actualidad supera los 12.000 socios desde la más tierna infancia a los 16 años.

En el escalón superior del ámbito académico, el MARQ atiende la formación en prácticas de decenas de estudiantes, becas y postgraduados de Historia. No sólo de la provincia de Alicante (UMH, UA) sino de otras universidades españolas como la Complutense de Madrid, la Universidad de Córdoba, Zaragoza o Valladolid, entre otras, así como europeas como la UILM de Milán (Italia) y en las que los alumnos o licenciados conocen y participan de toda la actividad del Museo a través de sus distintos departamentos (Gabinete Numismático, Restauración, Archivo Técnico, Exposiciones, Didáctica, Difusión y Comunicación, Nuevas Tecnologías). Asimismo colabora en el Máster de Arqueología Profesional de la Universidad de Alicante, en la impartición de clases especializadas de conservación o registro, inventario y catalogación de piezas o poniendo a su disposición el Gabinete de Colecciones, espacio en el que se trabaja en la catalogación de las colecciones mediante un sistema informático propio, y donde, de manera muy especializada, se exponen más de 9.000 piezas desde la Prehistoria a la Baja Edad Media; un utilísimo laboratorio para la formación de los futuros arqueólogos.

El MARQ físicamente no es sólo el edificio del antiguo Hospital Provincial. Como en ninguna otra parte de nuestra geografía nacional, la Diputación a través de aquél y del Área de Arquitectura, con Rafael Pérez Jiménez al frente, ha rescatado del abandono dos grandes yacimientos, convertidos en parques arqueológicos: *Lucentum* (Tossal de Manises) en la Albufereta de Alicante y la Illeta dels Banyets, en El Campello. Ambos, actualmente dotados de personal de investigación, restauración, mantenimiento, guías y seguridad, se han convertido en ejemplos a seguir en materia de dignificación y proyección científica y social de monumentos históricos. A estos dos hemos de sumar el Pla de Petracos donde, no sólo se ha actuado sobre el Santuario Rupestre Neolítico (declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1998, junto a

todo el conjunto de arte rupestre del Arco Mediterráneo), sino que también, ha creado en Castell de Castells un centro de interpretación de esta manifestación cultural que supone un elemento de dinamización y promoción tanto de la localidad como de la comarca. En los últimos años, el MARQ gestiona la restaurada y musealizada Torre Almohade de Almudaina lo que, como en el caso anterior, ha comportado no sólo la recuperación de la principal seña de identidad de esta población, sino un atractivo recurso turístico a este bello rincón de la comarca del Comtat. Una red de monumentos y yacimientos arqueológicos que en el caso de *Lucentum* y la Illeta dels Banyets están enlazados con el museo mediante transporte público, el TRAM, convirtiéndose tal posibilidad de intercomunicación en una oferta única y singular en España.

El Tossal de Manises y la Illeta, como yacimientos gestionados por el MARQ, son permanentemente objeto de investigación mediante excavaciones, publicaciones y exposición en congresos y encuentros científicos. Sin embargo, tales actividades no acaban tampoco en estos enclaves arqueológicos. El MARQ ha abordado en esta década excavaciones científicas en varios puntos de la provincia: la cueva del Randero en Pedreguer, Serreta en Penàguila-Cocentaina-Alcoi, Cabezo Pardo en San Isidro-Albatera, Laderas del Castillo en Callosa de Segura, la Poble Medieval de Ifach en Calpe, la Cova d'En Pardo en Planes, o las prospecciones subacuáticas en Tabarca. Éstas también son divulgadas científicamente a través de sus publicaciones en distintas series, entre ellas la revista anual *MARQ. Arqueología y Museos* de la que se han editado ya 6 números. Las 63 publicaciones realizadas en estos 10 últimos años no tienen parangón y hablan a las claras de la vocación difusora, científica o de alta divulgación del MARQ.

Actividades científicas como congresos, jornadas o seminarios han jalonado los últimos años. Son acciones fundamentales para la actualización y el intercambio de conocimientos en la investigación arqueológica o museológica. Cabe destacar las *VIII jornadas de Museología*, y el *IV Congreso Nacional del Neolítico Peninsular*. En 2006, se organizó el encuentro internacional *Innovaciones en Museos Arqueológicos: un panorama sobre recientes experiencias en Europa* que contó con la asistencia de directores y conservadores de museos de Bélgica, Alemania, Suiza, Portugal, Grecia y Suecia. Por la parte española, disertaron los directores y directoras del MARQ, Museo Arqueológico Nacional, Museo de Altamira, Museo Arqueológico de Cataluña-Ampurias y del Teatro Romano de Zaragoza. En 2011, se celebró el *I encuentro Internacional de Marfiles y Elefantes en la Península Ibérica y el Mediterráneo* coorganizado con el Instituto Arqueológico Alemán de Madrid. Este año en curso, el MARQ también ha colaborado con la Universidad de Alicante en la celebración de las jornadas sobre *Las guerras civiles romanas del s. I a. C. en el SE de la Península Ibérica*. Asimismo, como entidad colaboradora con el Instituto de Cultura Juan Gil-Albert se celebraron en 2006 las *Jornadas de Antropología Física y Forense, Arte Prehistórico y Arte Ibérico de la España Mediterránea*.

En el ámbito de la museología, no podemos dejar de mencionar la organización en 2007 de la trigésima edición de los EMYA a la que se presentaron 97 museos de 18 países de Europa y que congregó a 197 participantes y fue presidido por S.M. la Reina Fabiola de Bélgica.

Asimismo, la sede del Museo ha contado con la participación de más de 60 conferenciantes españoles, europeos y americanos que han abordado distintos temas arqueológicos, bien complementando las exposiciones nacionales o internacionales o disertando acerca de investigaciones punteras en diversos ámbitos de la Prehistoria, Historia Antigua y Medieval. A reseñar también los dos cursos de restauración que han tenido lugar en el Museo en colaboración con el Instituto Valenciano de Restauración.

Uno de los aspectos que más relieve nos han proporcionado en estos años son las exposiciones temporales de nuestro programa. Éstas han sido de tal magnitud e importancia que puede dar la impresión de que el MARQ, fundamentalmente, ha destinado la mayor parte de sus recursos y esfuerzos a este aspecto, sobre todo, en las de carácter internacional; en cambio, nada más lejos, tal como ha quedado de manifiesto en las líneas anteriores; pero también queda patente en el hecho mismo de que la mayoría de las muestras celebradas lo han sido de la arqueología española, valenciana o alicantina. Estas últimas a través del programa de Arqueología y Museos, por el que ya han pasado 10 museos y localidades hasta este 2012 (Crevillent, Xabia, Novelda, Villena, Alcoi, Elda, Calpe, Guardamar del Segura, La Vila Joiosa y Santa Pola), mostrando lo mejor de su Patrimonio Histórico en el MARQ. En un Programa financiado por nuestra Fundación a través de fondos públicos o patrocinios externos, entre los que cabe destacar los propios de CAM, Cajamurcia y Asisa, por encima de cualesquiera otros; y que no sólo consiste en la mera exhibición de piezas, sino en la restauración de un buen número de ellas, la edición de un catálogo -que supone una actualización de la historia de cada uno de los municipios-, la elaboración de un documental por parte del Departamento de Imagen de la Diputación y un largo etcétera, por cuanto que todas estas herramientas revierten en los propios museos de origen, en sus salas, modernización de contenidos y en la visibilidad del importante papel que desarrollan en cada uno de nuestros municipios. También el MARQ ha promovido y financiado exposiciones cuya sede ha tenido lugar en las propias localidades (Guardamar, Alcoi, Elx, Villena, Sax, Cocentaina, Muro del Alcoi..). Así mismo, ha recibido y coorganizado exposiciones de ámbito nacional como *Artifex*, sobre la ingeniería romana en Hispania; el vidrio romano; *Scombraria*, sobre las excavaciones subacuáticas en Cartagena o de ámbito provincial como *Grafittis*, sobre este arte anónimo a lo largo de la historia en iglesias, cárceles y monumentos, entre otras. Y ha sido la primera institución museística española que ha organizado una exposición propia *Pompeya bajo Pompeya*, sobre las excavaciones, en las que colaboró, centradas en la "Casa de Ariadna" de esta antigua ciudad de la Campania. En este sentido además, ha creado otras muestras sobre su propia actividad excavadora como

Santa María Descubierta, sobre parte de sus fondos o colecciones como *Monedas. Todas las caras de la Historia*, o poniendo de relieve una cultura prehistórica en la exposición, *En los confines de El Argar*.

Las exposiciones internacionales han proporcionado, como hemos indicado anteriormente, una enorme repercusión en el ámbito español y europeo. Todas ellas han sido primicias en nuestro país y de una calidad suprema. En ninguno de los casos ha sido una mera recepción y adaptación de producciones ya hechas, sino proyectos de excelencia en los que el MARQ ha participado desde su origen, bien en su elaboración o directamente en su organización como exposiciones inéditas en España. Así ocurrió con el *Señor de Sipán* del Museo de las Reales Tumbas del Señor de Sipán en Perú; *Arte e Imperio* del Museo Británico de Londres; *La Belleza del Cuerpo* con esta misma institución; *El Enigma de la Momia*, con fondos del Museo de Besançon, Louvre y la Biblioteca Nacional de Francia; *Escitas. Los Tesoros de Tuvá*, con el Instituto de Cultura Material de la Federación de Rusia; *Ermitage. Tesoros de la Arqueología Rusa en el MARQ*, en colaboración con este prestigioso museo ruso o la reciente *El Tesoro de los Bárbaros* con el Museo de Espira de Alemania. En todos los casos la relación ha sido de museo o museos a museo, prescindiendo en último término de cualquier otra intermediación. Fruto de la colaboración con el Ermitage fue la exposición sobre el fragmento de escultura de bronce de *Lucentum* en Rusia, que fue instalada en una de las principales salas de aquel impresionante museo en San Petersburgo y contemplada por miles de visitantes. Una embajadora de nuestra historia en uno de los mayores museos del mundo.

Las exposiciones internacionales en el MARQ han sido posibles porque nuestras instalaciones cumplían con las más elevadas exigencias técnicas, sobre todo en cuanto a seguridad, condiciones ambientales de control de temperaturas y humedad. De la responsabilidad asumida con la implantación de tales medidas es prueba la enorme inversión en equipos de vigilancia y personal de seguridad o la reciente renovación del sistema de climatización general. Todas ellas capacitan al MARQ no sólo para acoger cualquier colección arqueológica o artística mundial sino también, y sobre todo, para la estricta conservación y perduración a las futuras generaciones de nuestras colecciones y fondos y, por ende, de nuestro patrimonio arqueológico e histórico.

Incluso con la celebración de exposiciones internacionales no hemos olvidado la propia historia. En muchas de ellas y, en paralelo, se han organizado muestras de la arqueología alicantina que tenían relación con las que recibíamos. Así, en *Arte e Imperio*, hubo una sección dedicada a los fenicios en la Península Ibérica como enlace entre aquella civilización del Próximo Oriente con nuestras tierras. Con *La Belleza del Cuerpo* se organizó simultáneamente *Huellas Griegas en la Contestania Ibérica*, que contó con una selecta presentación de los testimonios helenos o de influencia griega, encontrados en el Sureste peninsular. Por primera vez desde el siglo XIX se pudieron contemplar juntas en España las dos esfinges halladas en Agost y este acontecimiento

excepcional pasaba en el MARQ. También, junto a la exposición egipcia de Besançon y Louvre se mostraron los *Objetos egipcios en Alicante* y, en la última de las celebradas, sobre los botines germanos hundidos en el Rin del siglo III, se han mostrado las características del mundo romano alicantino en aquel período.

Del interés del MARQ en difundir más allá de las muestras, destaca el enorme esfuerzo por mantener la edición de los catálogos que las acompañan, de gran calidad, convertidos incluso en libros de consulta para estudiantes e investigadores, siempre acompañados de guías didácticas para escolares y amenos documentales, realizados en colaboración con el Departamento de Imagen de la Diputación.

La vocación transnacional de nuestra institución también se demuestra a través de la participación en proyectos europeos de gran alcance y que han supuesto el intercambio de experiencias y la concreción de los estudios emprendidos en diversos productos divulgativos y científicos. Así, el MARQ ha sido promotor o socio de los proyectos *Orion*, *Peregrinus*, *Reality*, *Medmus*, *Anser*, *Mercator*, *La Vie Mare*, etc.

El MARQ no sólo ha de cumplir con éxito las acciones o proyectos que emprende y que suponen notables inversiones, sino que a nivel interno también exige la misma excelencia que imprime a los procesos que desembocan en aquellas actividades para que estén sujetas a la coherencia y rigor organizativo. En este sentido, fue uno de los primeros de España en conseguir el certificado de calidad con la norma UNE-EN ISO 9001:2000 en 2006 certificada por AENOR. Desde entonces se ha ampliado el ámbito de aplicación y los objetivos de los procedimientos operando actualmente con la Norma UNE-EN ISO 9001. En los últimos 4 años, las auditorías internas y externas no han señalado ninguna *no conformidad*, es decir, se han seguido escrupulosamente los procedimientos elaborados para la realización de tareas, cumpliendo con los objetivos propuestos cada ejercicio. Y hacia el exterior, el MARQ ha de seguir atendiendo el grado de aprecio de los usuarios a los que se debe, la sociedad que lo ha visitado en cerca de un millón seiscientas mil personas desde su apertura al público hasta finales de noviembre de este 2012 y en gran medida lo financia. Para ello, desde 2008 ha implementado un sistema de encuestas *on-line* a través de pantallas táctiles instaladas en el vestíbulo del ámbito de las salas de exposición. Con un total de 18.951 encuestas realizadas hasta 12 de noviembre de 2012, la valoración del MARQ en su conjunto es de 7,75 sobre 10. Una nota alta que, no obstante, tenemos la intención de mejorar. Asimismo, para el público especialista, investigadores o usuarios de la biblioteca existen encuestas específicas que nos permiten conocer las necesidades y nivel de aceptación de estos servicios concretos ofrecidos por el museo.

Y como no podía ser de otra manera, el MARQ también se hace en el ciberespacio. El MARQ tiene una presencia en Internet que ha evolucionado al ritmo que exigían las nuevas tecnologías.

En los últimos años, ésta ha pasado desde la reestructuración de nuestra web corporativa a la creación de tres blogs "El Blog del Discóbolo", "El Blog del Nilo" y el "Blog de los Yacimientos y Excavaciones del MARQ", donde además de transmitir la información relacionada con las exposiciones y la actividad científica del museo, se ha podido recoger los comentarios de nuestros seguidores.

Pero la máxima expresión de la denominada web 2.0 se alcanzó a partir de 2010 con la incorporación del MARQ a las redes sociales. Hoy día entre Facebook, Twitter y Google+, contamos con más de 7.000 seguidores que están al tanto, minuto a minuto, de las novedades del MARQ. La tienda virtual, la web del Club Llumiq y el canal de TV, completan la oferta del MARQ en Internet, además de nuestro Plan *on line* "Quiero ser parte del MARQ".

Un hecho de especial importancia, en este 2012, ha contribuido a multiplicar de manera exponencial la influencia del MARQ en Internet, con su incorporación, el pasado 30 de Octubre a la plataforma de Google Art Project, convirtiendo el MARQ en un museo global para dar a conocer al mundo la riqueza patrimonial arqueológica e histórica de las tierras que hoy forman la Provincia de Alicante, a través de una selección de piezas testimonio de la actividad humana, sus logros, ideas y universo cultural desde la Prehistoria hasta nuestros días.

Pero la presencia del museo en Internet no acaba aquí. Con motivo del X aniversario, el MARQ ha reinventado su propuesta cibernética con la configuración de un sistema Web cuyo objetivo es abrir el MARQ a la gran comunidad de profesionales, aficionados y usuarios del patrimonio histórico, la arqueología y la historia. A partir de ahora el MARQ también lo hacen los ciudadanos con sus artículos, fotografías, producciones audiovisuales, etc. Este es el MARQ del futuro, "tumarq 3.0", un MARQ hecho por todos.

La celebración de estos 10 años ha transcurrido trabajando con ilusión, realizando las labores propias y permanentes y materializando nuevas acciones en beneficio de toda la ciudadanía. Así, uno de los actos conmemorativos a principios de 2012 fue la presentación del proyecto *Un museo para todos* que ha consistido en la elaboración de guías multimedia dirigidas a personas con discapacidad auditiva mediante dispositivos que el museo ofrece o ellos mismos pueden descargarse de manera gratuita como aplicación desde internet. Una mejora hacia la atención a este colectivo que ha sido posible gracias a la financiación por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, y con la colaboración del Taller de Imagen de la Universidad de Alicante. Es una iniciativa que se enmarca en otro gran objetivo del MARQ, la eliminación de toda barrera física o cognoscitiva que impide el disfrute del Museo y de los yacimientos a una parte importante de nuestros conciudadanos. La accesibilidad total es un derecho en las sociedades modernas y avanzadas. En este sentido, el MARQ también ha desarrollado programas en colaboración con la ONCE para discapacitados visuales, realizando

guías en Braille y elementos táctiles en las exposiciones, como la instalada en la sala central de la exposición permanente o la colocación de una réplica de la mano de bronce hallada en *Lucentum*, tanto en la sala de cultura romana como en el propio yacimiento. Esta labor en la atención hacia colectivos discapacitados ha merecido quedar como finalista en los premios *Telefónica Ability de Accesibilidad* en 2011 y en 2012 (en éste último, con los elementos arquitectónicos que proporcionan accesibilidad al yacimiento de *Lucentum*); y es uno de los pocos museos españoles incluidos en la *Guía Nacional de Puntos Accesibles de Interés Turístico de España* editado en mayo de 2010 por Predif, (Plataforma Española de Discapacitados, que agrupa a todas las entidades e instituciones que en nuestro país trabajan el mundo de la discapacidad).

Si comenzamos el año con una acción en pro de un amplio sector de la sociedad que encuentra cercenada la plena satisfacción del enriquecimiento cultural, lo cerramos con un encuentro especializado. Un foro de encuentro de distintos estamentos y colectivos de la profesión, en el que se va a reflexionar sobre qué ha supuesto esta primera década del siglo XXI para la arqueología alicantina. Años de expansión en número de intervenciones (excavaciones, prospecciones), como nunca se habían conocido, que han traído consigo un desarrollo de empresas, un incremento de buenos profesionales y una ingente cantidad de información y novedades históricas. Y cómo desde esta situación se tiene que afrontar el incierto futuro que se va a caracterizar por unas condiciones no tan favorables como las que se dieron entonces. Unas jornadas para reflexionar sobre los retos próximos de la arqueología en todas sus vertientes. Y también del MARQ y de toda la sociedad alicantina en su conjunto, porque si algo hemos aprendido al frente de esta institución, en estos diez años, es que el MARQ no es de nadie más que de todas y todos los alicantinos.

¡Feliz Aniversario!

J. A. Cortés Garrido y Manuel H. Olcina Doménech